

## Press Release 報道関係者各位

### 意外や意外、結婚に対する意識が保守的なアメリカと自由な日本 日本人の80%が結婚にこだわらない関係を支持

2007年3月6日：2月はバレンタインデー、そして3月にはホワイトデーと恋愛に関する行事、商戦が続いています。さて、世界の、そして日本の人々はどのような恋愛や結婚観をもっているのでしょうか。誓いの言葉によくある「終生変わらぬ愛」、「生涯の伴侶」等の愛の形は信じられているのでしょうか。世界最大の市場調査会社であるエーシーニールセン(日本本社：港区六本木、代表取締役社長：マンゴ・ギルクリスト)のオンライン調査結果によると、世界の人々の70%が結婚とはその相手と一生連れ添うことだと回答しました。日本でも世界平均と同じ70%が結婚とは一生を連れ添うことだという考えを示しています。

#### 離婚大国アメリカの結婚に対する認識は「一生連れ添うもの」

結婚とはその相手と一生連れ添うことだと回答した人の割合が多かったのは、イスラム教徒やカトリック教徒の多い国で、特にアジアで高い結果となりました。一番高かったのがインドネシア(97%)で、トルコ(92%)、フィリピンとマレーシア(89%)、シンガポールとインド(87%)と続きます。意外だったのが、離婚大国といわれるアメリカが79%と世界平均を7%も上回っていることです。

一方、結婚は一生連れ添うものだという考えに同意する人の割合が少ない国は、儒教の影響を受ける韓国(32%)とカトリック教徒が大多数を占めるスペイン(34%)、そしてポルトガル(35%)でした。この3カ国では、結婚はその相手と一生連れ添うものだと考えている人は、3人に1人のみの割合になります。こちらも予想とは違う意外な結果となりました。

#### アジア人にとって結婚は人生の目標の1つ

世界的に結婚は人生の目標の1つであると考えている人たちの割合は61%です。ここでも、多くのアジアの国がこの考え方に同意しており、イスラム教徒の多いインドネシア(87%)とマレーシア(82%)、中国(80%)、そしてフィリピン(77%)で世界平均を上回る高い結果となりました。またアメリカでも68%が結婚を人生の目標の1つだと答えており、平均を上回る結果になっています。

その一方で、この考え方を支持する人の割合が少なかったのがヨーロッパ地域で、47%と平均を14%も下回っています。また日本でも支持する人の割合が約半数(51%)と、世界平均、アジア太平洋平均に比べて大きく下回る結果となっています。

## **日本人の80%が結婚にこだわらない関係を支持**

結婚という形にこだわらなくても、安定した長期的な関係であれば結婚と同じくらい良いと世界の67%の人が考えています。ヨーロッパ地域(77%)でその傾向が強く、逆に北アメリカ地域では平均を下回る52%という結果が出ています。国別では、台湾(86%)、スペイン(85%)、ベルギー(85%)でこのような関係を支持する人が多く、支持をしている国のトップ10中7カ国がヨーロッパの国となっています。残りの3カ国はアジアで、台湾、香港(83%)と日本(80%)となっています。

結婚の代わりに、安定した長期的な関係を支持するとの回答が最も少なかったのは、イスラム教徒を多く抱えるインドネシアで、平均をはるかに下回る21%という数字で、支持しない人が約8割となっています。そして、アメリカ(50%)とロシア(50%)が続きます。

エーシーニールセンについて:エーシーニールセンは、ニールセンカンパニーの一員として、100カ国以上で一般消費財やサービス産業向けに市場調査、情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。独自の製品、分析ツール、また専門的なサービスを通じて、顧客の新規事業機会の見出し、またより収益性の高いマーケティング・営業活動のための支援をしています。詳しい情報は、ホームページをご覧ください <http://jp.acnielsen.com>

ニールセンカンパニーについて:ニールセンカンパニーは世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。ニューヨークとオランダ・ハーレムの本社を中心に世界100カ国以上で展開し、4万2千人のスタッフが働いています。詳しい情報は、ホームページをご覧ください <http://www.nielsen.com>

エーシーニールセン・コーポレーション株式会社

連絡先: 上野由美子

Tel: 03-5573-9353

Email: Yumiko.Ueno@nielsen.com