

News Release

報道関係者各位

ニールセン BASES 主要顧問にジャック・ブランシャードが就任

2007年12月4日、ニューヨーク発: ニールセン・カンパニーは、BASES サービスの主要顧問にジャック・ブランシャードを迎えたことを発表しました。BASES は消費財分野での市場導入前の消費者購買意向調査の世界最大のプロバイダーであり、ブランシャードは戦略設定および製品開発について助言を行います。

ブランシャードはマーケティング・コンサルティング企業であるノヴァクション社の共同創業者で、同社のシミュレーション手法を用いた新製品マーケティングシステムの開発に携わりました。ノヴァクション社は2001年にイプソス社に買収されイプソス・ノヴァクション社になり、ブランシャードは今年初頭まで、イプソス・ノヴァクション社の会長職を務めていました。

BASES グローバル最高責任者であるティム・ウィルキーは、「ジャックと共に働くことを大変嬉しく思う。ジャックの名声と豊富な経験に裏打ちされたリーダーシップ能力は傑出している。BASES は売上予想のスタンダードと認識されており、近年では分析分野でのサービス向上のため多くのサービス機能を追加してきた。我々はクライアント企業の新製品をより良く、成功をもたらすことを目標としており、ジャックはこれをさらに高いレベルで達成するために理想的な人材である」と述べております。

また、ブランシャードは、「BASES サービスの成長、特に、ニールセンのサービス向上のための投資意欲に感銘を受けていた。BASES は分析分野においてすばらしい成長をとげ、目覚ましい新手法を次々と導入してきた。ニールセンで働くのは非常によい機会だ」と述べました。



ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、市場情報（ニールセン）、メディア情報（ニールセン・メディア・リサーチ）、インターネット利用者情報（ネットレイティングス、バズメトリックス）、携帯電話利用者情報、トレードショー及び業界紙出版（ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク）等の各業界で認められたブランドを多数所有しています。オランダ・ハーレムとアメリカ・ニューヨークの本社を中心に、世界 100 カ国以上でサービスを提供しています。詳しい情報は、ホームページ（<http://www.jp.nielsen.com>）をご覧ください。

BASES について

ニールセン BASES は、新製品開発のコンサルティングを通してクライアント企業の成長を支援するニールセン・カンパニーのサービスです。BASES の売上予測・分析に関する専門知識、膨大な調査結果データベース（75,000 件以上の新製品案の調査結果）、そして世界的な連携による一貫性のある調査には定評があります。BASES は世界 22 ヶ所のオフィスにおいて、幅広い分野のグローバル・リーダー企業に対し、製品開発戦略、新製品案の選別と最適化、また新製品の市場導入に関するサービスを提供しています。

###