

## News Release

### 報道関係者各位

#### 医師の医薬品の広告閲覧に関する調査結果

2007年12月21日、白金台・東京発: ニールセン・カンパニー株式会社(本社: 白金台, 東京港区: 代表取締役社長: マンゴ ギルクリスト URL: <http://www.jp.nielsen.com> 以下: ニールセン)と、ソネット・エムスリー株式会社(本社: 東京都港区 代表取締役社長: 谷村格 URL: <http://www.so-netM3.co.jp> 以下: エムスリー)は、医師を対象に、医学雑誌の広告に関するオンライン調査を実施しました。

現在、多くの製薬企業が医学雑誌に自社製品の広告を出稿しています。前回(5月実施)に引き続き、2回目となります今回の調査では、現役の医師がどの程度医学雑誌を購読しているのか、また、広告の掲載や広告内容をどれくらい覚えているのかなどを把握することを目的に、両社が運営するオンライン市場調査サービス「リサーチ君」を活用し、医師に対してアンケート調査を実施しました。

##### < 調査概要 >

調査対象: 月 50 人(HP)または 100 人(GP)以上の患者を診察している内科系医師  
医師は、GP(99床以下)とHP(100床以上)に分類。  
『日経メディカル』、『メディカル朝日』、『メディカルトリビューン』の少なくともいずれか1誌を購読、かつ薬剤の広告が載っていたと覚えていた医師  
調査期間: 2007年11月16日~19日  
最終回収数: GP: 300 HP: 300 サンプルを回収  
かつ上記三媒体ごとに GP、HP 各 100 サンプル(計 600 サンプル)を回収

アンケート調査の主な結果は次頁の通りです。

##### 1) 最も広告の掲載があったと回答された薬剤は「オルメテック」:

『日経メディカル』、『メディカル朝日』、『メディカルトリビューン』11月号のいずれか少なくとも1誌を読んだ GP: 35%、HP: 36%の医師が、第一三共の「オルメテック」について広告の掲載があったと認識していた。またシェリングプラウ/バイエル薬品の新しい高脂血症治療薬「ゼチーア」、日本ベーリンガーインゲルハイム/アステラスの「ミカルディス」などの広告も GP、HP ともに高い割合で医師に認識されていた。

##### 2) 最も広告内容まで認識されていた薬剤は「プレミネット」:

万有製薬の「プレミネット」について、全体で10%の医師が「広告内容まで認識している」と回答していた。具体的な広告内容として、「ARBと利尿薬の合剤」「降圧作用」などが自由回答で多く挙がっていた。また、シェリングプラウ/バイエル薬品の「ゼチーア」、サノフィ・アベンティスの「プラビックス」などの広告も、広告内容まで多くの医師に認識されていた。

### 3) 最も処方喚起した広告は「ゼチーア」:

シェリングプラウバイエル薬品の「ゼチーア」については、広告内容まで認知している医師の50%が「処方を増やそうと思った」または「新規に採用しようと思った」と回答していた。またサノフィ・アベンティスの「プラビックス」、ファイザーの新しい降圧薬の「セララ」も多くの医師が処方を喚起されていた。

ニールセンとエムスリーは、2001年10月から、医師、薬剤師、看護などの医療従事者を対象としたオンライン市場調査サービス「リサーチ君」を提供しており、今日までに製薬会社・医療機器メーカーなどを中心に数百件の調査実績を誇っています。

この度の自主調査は、「医学雑誌への広告出稿の効果測定をしたい」という製薬企業のニーズに対応するために実施しました。当調査結果は、製薬への販売を検討しており、医学雑誌の広告が医師の処方にもどのように影響したかといった点まで詳細にレポートしています。

### ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、市場情報（ニールセン）、メディア情報（ニールセン・メディア・リサーチ）、インターネット利用者情報（ネットレイティングス、バズメトリックス）、携帯電話利用者情報、トレードショー及び業界紙出版（ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク）等の各業界で認められたブランドを多数所有しています。オランダ・ハーレムとアメリカ・ニューヨークの本社を中心に、世界100カ国以上でサービスを提供しています。詳しい情報は、ホームページ（<http://www.jp.nielsen.com>）をご覧ください。

今回の調査結果の詳細、当該レポートの販売、当調査サービス内容につきましては、下記にお問い合わせ下さい。

社名表記の際には、「ソネット・エムスリー」あるいは「エムスリー」とご記載ください。「ソネット M3」「M3」等の表記は避けていただきますよう、お願い申し上げます。

<本リリースに関する問い合わせ先>  
広報支援：プラップジャパン  
担 当：御園生（みそのお）/ 藤原  
電話番号：03-3486-7355

<サービス内容に関する問い合わせ先>  
ニールセン・カンパニー株式会社  
担 当：金子雄太/ 菊池泰一郎  
電話番号：03-5798-9388

ソネット・エムスリー株式会社  
担 当：熊西 弘  
電話番号：03-5408-0800

###