

News Release 報道関係者各位

連絡先:

高梨 寿, コミュニケーションズ
Eメール; hisashi.takanashi@nielsen.com
電話; 03-5798-9353
ファックス; 03-5798-9441

エンタテインメント業界紙“ハリウッド・リポーター”が アジア地域向けのウェブサイトを開設

THR-Asia.com は刻々と変わる最新ニュース、レビュー情報を配信し、アジアのエンタテインメント業界の詳細情報を特集します。

2008年3月3日 - ロサンゼルス、カリフォルニア州 発: - “ハリウッド・リポーター”はTHR-Asia.com (新たな英語サイト)を開設した、と発表しました。この新たなウェブサイトは、アジアのエンタテインメント業界の詳細分析により、市場の信頼性のある情報やグローバルなニュース、レビューなどをアジアの視聴者に提供します。

「THE-Asia.com の開設は、エンタテインメント・コミュニティでますます増加するグローバルに相互接続可能な環境の存在を反映していると言えます。エンタテインメント・ビジネスでの世界動向を初めて探るといふ我々の目標、つまり全てのプラットフォーム上に提供された最も関連性のある情報や洞察を世界中の読者や広告主に提供するという目標に一步近づくこととなります」と、上級副社長 兼 ハリウッド・リポーター製作責任者であるエリック・ミカは述べております。

「THR-Asia.com は、世界中のエンタテインメント・ビジネスの読者層に品質の高い情報を提供しているハリウッド・リポーター編集関連商品での新機軸となります。我々は国際的なエンタテインメント・コミュニティの対象域を拡大しており、我々はアジアの視聴者の皆さまに向けた情報を提供できることに喜びを感じております」と、ハリウッド・リポーター・ドット・コム の編集者であるメリッサ・グレゴリーは述べております。

この新たな THE-Asia.com はアジアや世界各国からの最新ニュース、レビュー、分析、ビデオ、チャート、投票結果などの情報提供を特徴としています。ハリウッド・リポーターのロサンゼルス本社や他支局から寄せられるアジア関連の報道や、アジア地域からの投稿情報が含まれています。ホームページではアジア全般の情報を提供しており、ユーザーは当ページを通じて、7つのアジア地域(中国、香港、インド、日本、韓国、シンガポール、タイ)のサイトにアクセスすることが可能です。THE-Asia.com では、影響力のあるアジアのエンタテインメントの方々との質疑応答も特集されております。

また現在、新しいサイトでは、多くの作品を製作しているディレクターのジョニー・トー、女優で実業家の娘で多額相続人として有名なジョシー・ホー、シンガポールの映画監督ロイストン・タン、中国の映画監督リー・イン、タイの映画監督ベンエーグ・ラッタナルアーンのインタビューをご覧いただけます。

ハリウッド・リポーターは、世界のエンタテインメント業界のニュースと分析のための情報源であることにおいて、リーダーシップと革新を示し続けています。過去 12 ヶ月において、その確立されたブランドは、全てのプラットフォームを通じ、世界中のエンタテインメント産業のあらゆるニュースを聴衆の皆様提供するため、香港と北京のスタッフを通じアジアに向けて、国際的機能を果たし、報道を展開してきました。昨年、ハリウッド・レポーターは 12 の言語でのデジタル版をスタートし、さらにドバイと韓国で「映画祭日報(film festival dailies)」をプロデュースするため、国際的な主要出版物である「ガルフ・ニュース(Gulf News)」「シネ 21(Cine 21)」と協力することを決定した。

“ハリウッド・リポーター”について

今年 78 周年を迎える“ハリウッド・ポーター”は、メディア代理店のネットワークを通じたグローバルなエンタテインメント産業のビジネス情報を掲載しています。これには日刊や週刊、ウェブサイト、様々な電子媒体があり、Starz 社の週間 TV 番組、毎年開催されるキー・アート・アワード (Key Art Awards)、ウーマン・イン・エンタテインメント (Women in Entertainment) といった話題のイベントを行っています。“ハリウッド・レポーター”の報道記者やニュース編集者は、60 名以上で構成されており、世界の主要都市に担当者が配置されています。“ハリウッド・ポーター”は、エンタテインメント産業を網羅する初のハリウッドを拠点とする日刊業界紙として、1930 年 9 月 3 日に出版が開始されました。創設者はウィリアム R.ウィルカーソンで、彼は 30 年以上に渡り、発行者であり編集長でもありました。“ハリウッド・リポーター”はニールセン・ビジネス・メディア社 (ニールセン・カンパニーの一部門で世界的な情報メディアを扱う企業) より出版されています。さらなる詳細情報は、www.hollywoodreporter.com または www.nielsen.com をご覧ください。

当内容のお問い合わせ先：
ニールセン・ビジネス・メディア社 (ロサンゼルス)
Marisa Grimes
Nielsen Business Media
646-654-5759
marisa.grimes@nielsen.com

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、市場情報 (ニールセン)、メディア情報 (ニールセン・メディア・リサーチ)、インターネット利用者情報 (ネットレイティングス、バズメトリックス)、携帯電話利用者情報、トレードショー及び業界紙出版 (ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク) 等の各業界で認められたブランドを多数所有しています。オランダ・ハーレムとアメリカ・ニューヨークの本社を中心に、世界 100 カ国以上でサービスを提供しています。詳しい情報は、ホームページ (<http://www.jp.nielsen.com>) をご覧ください。

###