



ニールセン・カンパニー株式会社  
東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル  
<http://www.jp.nielsen.com>

## News Release 報道関係者各位

### 連絡先:

高梨 寿, コミュニケーションズ  
Eメール; [hisashi.takanashi@nielsen.com](mailto:hisashi.takanashi@nielsen.com)  
電話; 03-5798-9353  
ファックス; 03-5798-9441

### ニールセン・カンパニー、急成長市場の中国で、 Homescan™ 消費者購買調査用パネルの運用開始

2008年2月21日, 上海 発: ニールセン・カンパニー(米国)は本日、中国でホームスキャン(Homescan™)消費者購買調査用パネルの運用を開始した、と発表しました。当消費者購買調査用パネルは、40,000軒以上の家族世帯を含んでおり、世界で最も急成長を遂げている中国市場で最大規模のものとなります。マーケッターは、このパネルを活用することにより、中国人消費者の購買行動を測り、理解する上でかなり上質の情報を享受することができます。

「ホームスキャン・パネルの運用開始は、中国での我々の機能を格段に拡大させることとなります。また、中国で包括的で一元化されたサービスを提供するという私たちの責務を果たすうえで、重大な転機となります。我々は、クライアントの皆様が、消費者と市場をよりよく理解できるよう、お手伝することを目標に定めております。今回のホームスキャンによる情報と、中国でニールセンが展開している他のサービスデータとの統合が可能になったことで、我々はクライアントの皆様の小売店販売、メディア活動、消費者購買について、完全で一元化された洞察をサービス提供することができます。ニールセン・カンパニーにとって、中国市場での消費者購買調査用パネルの導入は、重大な投資であり、店頭小売販売やオンライン・メディアでの測定、その他複数の機能を拡張していく上での投資に更に加わる形となります」と、ミッチ・バーンズ(ニールセン・グレーター・チャイナ社長)と述べています。

ホームスキャン・パネルは、今年後半に開始されるニールセンの小売店販売とメディア測定のサービスと地理的に類似した調査対象エリアをカバーすることとなります。当サービスにより、都市層の情報提供のみならず、主要都市及び省に関する洞察も提供することができます。ニールセンでは、台湾でも、ホームスキャン消費者購買調査用パネルを導入する予定であり、香港での既存ホームスキャン・パネル及び中国で運用開始したホームスキャン・パネルを連携させることにより、グレー



ター・チャイナ地域全体としての消費者購買行動の調査サービスを提供することが可能となります。この新たなグレーター・チャイナ地域が加わることで、ホームスキャンは28カ国、300,000軒を超える消費者購買行動の調査サービスを提供することになります。

#### ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、市場情報（ニールセン）、メディア情報（ニールセン・メディア・リサーチ）、インターネット利用者情報（ネットレイティングス、バズメトリックス）、携帯電話利用者情報、トレードショー及び業界紙出版（ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク）等の各業界で認められたブランドを多数所有しています。オランダ・ハーレムとアメリカ・ニューヨークの本社を中心に、世界100カ国以上でサービスを提供しています。詳しい情報は、ホームページ（<http://www.jp.nielsen.com>）をご覧ください。

###